

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Albarran, Allan B. (2013). *The Social Media Industries*. New York, USA: Routledge Taylor and Francis Group.
- Anis Hamidati, (2011) *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Elvinaro Ardianto, (2005). *Komunikasi Massa: Suatu pengantar Simbiosis Rekatama Media*. Bandung: Lukiati Komala.
- Febriani, Erna. (2018). *Aktivitas Public Relation dalam Institusi Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut* (Studi: Penyelenggaraan Kegiatan Open Ship KRI Spica-934 Satsurvei Pushidrosal. Forum Ilmiah Volume 15 Nomor 1.
- Ghozali, Imam. (2011) *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Henderi, Muhammad Yusup, Yuliana Isma Graha. (2007). *Pengertian Media Sosial, (Online)*.
- Holmes, David. (2005) *Communication Theory: Media, Technology and Society*. London, Thousand Oaks. New Dehli: SAGE Publications.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. United States: Pearson Prentice Hall.

- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Mandibergh (2012), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mar'at. (1981). *Sikap Manusia, Perubahan, Serta Pengukuran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. (2011). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa edisi kelima*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Mix Method. Ed. 2.-Cet.3* Depok: Rajawali Pers
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Suprpto Tommy. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta: Buku Seru.
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book. Gravenstein Highway North*: O'Reilly Media Inc.

**Sumber Lain:**

Deka Cahya Febbyana. (2018). *Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen*. Jurnal Pada Program Sarjana Jurusan Ilmu Sosial dan Politik. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

Dinar Anggi Kinantiar. (2018). *Pengaruh Akun Instagram Hipwee Terhadap Sikap Followers Nya*. Skripsi Pada Program Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi. Surabaya: AWS.

Kukuh Wahyu Wulandari. (2019). *Pengaruh Akun Instagram Muslim Designer Community Terhadap Minat Dakwah Masyarakat*. Skripsi Pada Program Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi & Penyiaran Islam. Surabaya: Universitas Islam Negeri.

<https://covid19.go.id/>

<https://www.instagram.com/divisihumaspolri/?hl=en>

<https://humas.polri.go.id/>

<https://www.apjii.or.id/>